



An alle Medienvertretenden

Kerns, 13. November 2025/ec

Medienmitteilung

Sportbahnen Melchsee-Frutt mit weiterentwickeltem Logo, neuem Erscheinungsbild und moderner Webseite

Die Sportbahnen Melchsee-Frutt präsentieren sich ab dem 13. November 2025 mit einem überarbeiteten Markenauftritt. Im Zentrum des neuen Corporate Design und Corporate Identity (CD/CI) stand die Weiterentwicklung des bestehenden Logos, hin zu klaren Linien und reduzierten Farben. In enger Zusammenarbeit mit der lokalen Werbeagentur Ellf GmbH von Stans, konnte ein Partner mitwirken, welcher die Werte und Vorstellungen der Sportbahnen Melchsee-Frutt von Beginn an gut verstand.

Die neue Namensgebung: **Frutt**.

Namensgebung, Farben und Gestaltungselemente vom Logo wurden bewusst vereinfacht und reduziert, um eine klare, hochwertige Wirkung zu erzielen. Auch die Typografie wurde angepasst, damit sie in digitalen Anwendungen besser lesbar ist und moderner wirkt. Das neue Logo lehnt an das Bestehende an, ist zeitgemäss und vielseitig anwendbar.

«Unser Ziel war es, Bewährtes zu erhalten, gleichzeitig den Auftritt zu modernisieren und Anwendungen in der digitalen Welt einfacher zu gestalten», erklärt Edith Cadena, Leiterin Marketing & Vertrieb der Sportbahnen Melchsee-Frutt. «Das neue Logo steht für Kontinuität und Aufbruch zugleich».

Ein zentrales Element der neuen Markenkommunikation ist auch die Bildsprache. Mit emotionalen Bildern präsentieren die Sportbahnen Melchsee-Frutt das Hochplateau mit den unterschiedlichen Aktivitäten und Angeboten.

Parallel zum neuen Logo geht am 13. November 2025 auch die neue Webseite online. Sie präsentiert sich im frischen Design, mit übersichtlicher Struktur, grosszügigen Bildwelten und einer intuitiven Navigation.

Ein wichtiger Schritt in der digitalen Weiterentwicklung ist zudem die neue Partnerschaft mit Ticketcorner. Der integrierte Webshop ermöglicht Gästen, Tickets und Angebote einfacher online zu buchen.



Mit der Weiterentwicklung des Corporate Designs und den modernen Online-Plattformen schlagen die Sportbahnen Melchsee-Frutt ein neues Kapitel auf.

Für Fragen und Auskünfte dürfen Sie sich gerne an folgende Personen wenden:

Edith Cadena-Michel, Leiterin Marketing & Vertrieb, Sportbahnen Melchsee-Frutt
E-Mail: edith.cadena@frutt.ch, Tel. 079 199 16 08

Bettina Hübscher, Geschäftsführerin, Sportbahnen Melchsee-Frutt
E-Mail: bettina.huebscher@frutt.ch,

Freundliche Grüsse
Edith Cadena